

放送局のひとのちから × デジタルノチカラ

未来は、海の向こうにある。 瀬戸内で、イノベーションの波に乗れ。

「ローカルメディアの価値を再定義する」をテーマに、ビジネスアイデアを生み出す**4日間のインターンシップ**。マーケティング・データサイエンス・サービスデザインに興味のある方、将来、瀬戸内で起業や新規事業開発に挑戦したい方を待っています。**会社員・大学生**ともに参加できます（学部・専攻不問）。

THINK — 問いから始める

「検索」の次の時代を、君は創れるか？

「評価の高い店」は、本当に「記憶に残る店」なのか？

「バズる店」と「地域に必要な店」は同じか？

01 開催概要

OVERVIEW

実施期間 第1回 2026年8/4(火)~8/7(金)
第2回 2026年9/15(火)~9/18(金)
第1回・第2回は選択制です。内容はどちらも同じです。

会場 KSB瀬戸内海放送 高松本社別館 make SPACE
香川県高松市上之町2-7-14

募集人員 各回 **12名** 程度
少人数だからこそ、濃い体験を。

交通費・宿泊費 無料

食費は一部サポート

交通費 無料 最寄駅からの往復（新幹線・飛行機相当額）を全額支給

宿泊費 無料 高松市内のホテルを当社で手配・負担

食費 一部 ランチ代（一部）・懇親会の費用を当社が負担

02 インターンの内容

WHAT YOU DO

01 分析する
検索エンジンやSNSの強み・弱みを議論し、生活者にとっての課題と機会を深掘り。

02 議論する
飲食店に絞り、「記憶に残る店」とは何かをチームで深く議論する。

03 学ぶ（インプット）
デジタルの専門家や地域の経営者・インフルエンサーから直接学ぶ。

04 形にする（Pitch）
KSBの実アセットで新たな事業モデルを構想し、発表とフィードバック。

ENTRY

あなたの問いを、瀬戸内から。

- エントリー 第1回 エッセイ提出締切 7/6(月) 12:00
- エントリー 第2回 エッセイ提出締切 8/18(火) 12:00

お問い合わせ：saiyou@ksb.co.jp / 主催：KSB瀬戸内海放送

QRから応募

